

The background is a stylized illustration of an indoor swimming pool. The water is light blue with ripples. Several women in dark swimsuits are shown from the chest up, swimming. In the background, there are vertical panels in shades of orange, yellow, and grey, and a lifeguard stand on the right side.

# „Jahr 1 – Der Auftakt zur Nationalen Schwimmbewegung“

Von Identität zu Wirkung – Ein strategischer Fahrplan für die nächsten 12 Monate

# Unser Weg in vier Quartalen

Die Nationale Schwimmbewegung startet mit einem klaren, handlungsorientierten Plan. Jedes Quartal baut auf dem vorherigen auf und führt uns systematisch von der Grundlagenlegung zur nachhaltigen Wirkung.

1

## Q1 – Fundament & Klarheit

Monat 0–2: Identität, Vision und strategische Grundlagen etablieren

2

## Q2 – Aufbau & Output

Monat 4–6: Digitale Präsenz, Content und erste Prototypen entwickeln

3

## Q3 – Testen & Lernen

Monat 7–9: MVP live testen, Community aufbauen und validieren

4

## Q4 – Skalierung

Monat 10–12: System stabilisieren und für Jahr 2 vorbereiten

# Q1 – Fundament & Klarheit (Monat 0–2)

## Unser Ziel

Verstehen, fokussieren  
und vorbereiten – ein  
belastbares Fundament  
für den Erfolg

Das erste Quartal legt den Grundstein für alles, was folgt. Wir schaffen Klarheit über unsere Identität, definieren unser gesellschaftliches Problem präzise und entwickeln eine überzeugende Value Proposition. Diese Phase ist entscheidend, um als verlässlicher und strukturbildender Akteur wahrgenommen zu werden.



# Identität, Vision & Problemdefinition



## Identität & Firmierung

- Offizielle Trägerstruktur festlegen
- Namenslogik definieren
- Visuelle Leitplanken entwickeln
- Sprach- und Tonalitätsleitlinien



## Vision & Mission

- Vision präzise formulieren
- Gesellschaftliches Problem klären
- Value Proposition ausarbeiten
- Markt- und Wettbewerbsanalyse



## Zielgruppen & Botschaften

- Hauptzielgruppen definieren
- Kernbotschaften entwickeln
- Warum betrifft es mich?
- Wie kann ich mitmachen?

**Unsere Identität:** Sei der Grund, warum Menschen an das Gute glauben. Unser Programm-Claim: Deutschland lernt schwimmen – gemeinsam stark im Wasser.

# Strategische Grundlagen – Recht, Ziele & Ressourcen

01

---

## Produkt-/Projektidee validieren

Interviews und Research durchführen, um die grobe Produktidee zu überprüfen und anzupassen

02

---

## Ziele & KPIs festlegen

Quantifizierbare Ziele definieren und messbare Key Performance Indicators entwickeln

03

---

## Zeit- & Ressourcenplan

Groben Zeitplan erstellen und benötigte Ressourcen identifizieren und priorisieren

04

---

## Rechtliche & organisatorische Basics

Firmagründen, Tools auswählen und grundlegende Prozesse etablieren



# Q2 – Aufbau & erster Output (Monat 4–6)

Im zweiten Quartal wird die Initiative greifbar. Wir entwickeln unsere digitale Präsenz, konzipieren den MVP und starten mit konkreten Produkten und Prozessen. Diese Phase transformiert unsere Vision in etwas, das Menschen sehen, erleben und nutzen können.

## Unser Ziel

Etwas Greifbares schaffen – die ersten sichtbaren Ergebnisse unserer Arbeit

# Digitale Präsenz & Content-Strategie



## Website als Startpunkt

Strukturdefinieren, Seiten entwickeln und technisch umsetzen. Zentrale Anlaufstelle für alle Stakeholder.



## Social-Media-Positionierung

Instagram, TikTok und LinkedIn als Startkanäle. Klarer, moderner Auftritt mit nahbarer Tonalität.



## Content-Strategie

Vier Säulen: Haltung, Realität, Hoffnung, Sicherheit. 30-Tage-Redaktionsplan für konsistenten Output.

1

### Haltung & Sinn

Warum schwimmen lernen wichtig ist

2

### Realität & Fakten

Das Problem und seine Auswirkungen

3

### Hoffnung & Lösungen

Unsere Ansätze und Maßnahmen

4

### Sicherheit & Wissen

Praktische Tipps und Expertise

# MVP & erste Nutzer:innen

## Prototyp entwickeln

Kernfunktionen priorisieren und technische oder operative Basis aufbauen. Erste Version entwickeln und intern testen.

- Priorisierung der Features
- Technische Implementierung
- Interne Tests & Iterationen

## Pilotgruppe aktivieren

Auswahl einer kleinen Testgruppe und systematisches Feedback sammeln.

Erwartungsmanagement sicherstellen.

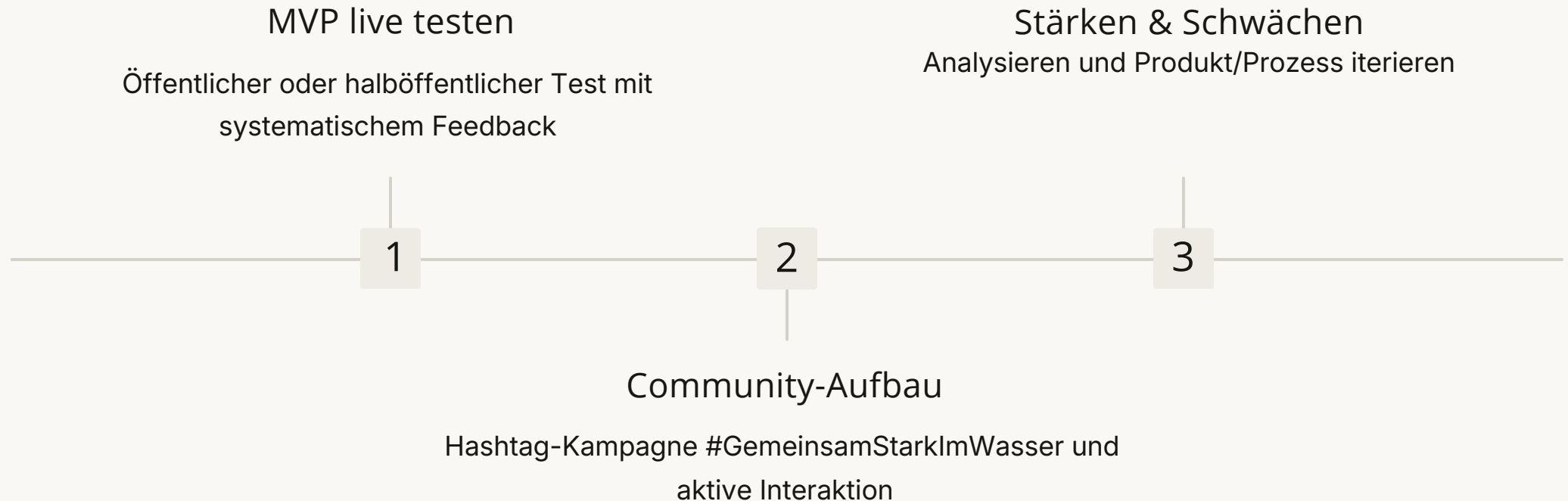
- Gezielte Nutzerauswahl
- Strukturierte Rückmeldungen
- Kommunikation & Support

📄 **Ergebnis:** Ein erster funktionaler Prototyp mit echten Stimmen und früher Validierung – die Grundlage für kontinuierliche Verbesserung.



# Q3 – Testen, Lernen, Verbessern (Monat 7–9)

Öffentlicher Test & Community-Aufbau



# Q3 – Öffentlichkeitsarbeit & Reichweite

## Markenbotschafter:innen

- Winzige Persönlichkeiten gewinnen
- Botschafter:innen-Rollen klar definieren
- Einsatzfelder & Guidelines festlegen
- Authentische Geschichten teilen

## Professionelle PR

- Maßgeschneiderte PR-Strategie entwickeln
- Proaktive Medienplatzierungen
- Krisenfeste Kommunikation aufbauen

## Social Proof

Testimonials, Medienzitate, Statements von Multiplikator:innen

## Lead-Generation

- Sicherheits-Guides
- Checklisten
- Newsletter-Magneten

Ergebnis: Glaubwürdigkeit, Reichweite, Vertrauen.



# Q3 – Prozesse stabilisieren

## Support-Infrastruktur

Etablierung klarer Supportkanäle und -protokolle für zeitnahe und effektive Unterstützung.

## Delivery-Prozesse

Definition und Optimierung der Prozesse zur Bereitstellung unserer Produkte/Dienstleistungen, Fokus auf Effizienz und Zuverlässigkeit.

## Qualitätssicherung

Implementierung robuster Qualitätssicherungsmaßnahmen zur Aufrechterhaltung hoher Standards in allen Bereichen.

## Dokumentation

Erstellung umfassender interner und externer Dokumentation für Prozesse, Produkte und Benutzerhandbücher.

Ergebnis: Ein System, das trägt.

Thomas Grassel – Deutschland lernt Schwimmen – Gemeinsam Gutes tun



# Q4 – Skalierung & Vorbereitung auf Jahr 2 (Monat 10–12)



## Verbesserte Version launchen

- Überarbeitete Website
- Optimierte Social-Media-Formate
- Verbesserte MVP-Version
- Klarere Botschaften



## Automatisierung & Struktur

- Wiederkehrende Abläufe automatisieren
- Tools & Prozesse vereinheitlichen
- Rollen & Verantwortlichkeiten schärfen

**Unser Fokus:** Stabil werden & wachsen – ein System aufbauen, das trägt und nachhaltig wirkt.



# Q4 – Marketing & Reichweite ausbauen



## Kampagnen

Planung und Durchführung gezielter Marketingkampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit und des Engagements.



## Kooperationen

Aufbaustrategischer Partnerschaften mit Influencern, Organisationen und Medien für maximale Reichweite.



## Medienpräsenz

Aktive Pressearbeit und Medienbeziehungen, um kontinuierliche Berichterstattung zu generieren.



## Community-Scaling

Umfassende Maßnahmen zum Wachstum und zur Aktivierung unserer Community durch Events und interaktive Formate.

Ergebnis: Sichtbarkeit und Wachstum.





# Q4 – Wirkungs- oder Geschäftsmodell festigen

## Finanzierungslogik

Entwicklung eines klaren Modells zur Sicherstellung der finanziellen Tragfähigkeit und Unabhängigkeit.

## Partnerlogik

Identifizierung und Aufbau strategischer Partnerschaften zur Erweiterung unserer Reichweite und Wirkung.

## Skalierungsstrategie

Planung der Expansion und Replikation unseres Modells, um maximale Wirkung zu erzielen.

Ergebnis: Ein tragfähiges Modell für nachhaltiges Wachstum.

Thomas Grassel – Deutschland lernt Schwimmen – Gemeinsam Gutes tun

# Q4 – Vorbereitung Jahr 2 (Punkt 18)

## Team- oder Partnerbedarf evaluieren

AnalysedesaktuellenTeamsund Identifikation von notwendigen Verstärkungen oder strategischen Partnern für das kommende Jahr.

## Finanzplanung für Jahr 2

ErstellungeinesdetailliertenBudgets, Umsatzprognosen und Sicherstellung der Finanzierung für die Weiterentwicklung und Expansion.

## Strategische Ziele definieren

Festlegung klarer,messbarer und erreichbarer Ziele für das zweite Betriebsjahr, abgestimmt auf die Langzeitvision.

## Learnings dokumentieren

ZusammenfassungundAufbereitung aller wichtigen Erkenntnisse, Erfolge und Herausforderungen aus dem ersten Jahr zur Wissenssicherung.

## Roadmap für Jahr 2 erstellen

Entwicklungeineskonkreten Fahrplans mit Meilensteinen, Projekten und Verantwortlichkeiten für die Umsetzung der Jahresziele.

Ergebnis: Ein klarer Plan für Jahr 2 mit dokumentierten Erkenntnissen.

